

## 4 conseils pour bien imprimer ses photos avec la gamme ILFORD Inkjet Photo Paper

Marly, Suisse, le 17 novembre 2009 – La fin d'année arrive, il est temps de préparer des vœux personnalisés, des albums de photos de famille et d'amis ou même des portraits à encadrer, la gamme **ILFORD Inkjet Photo Paper Range** propose une offre complète de papiers photo pour l'impression à domicile.

Créée spécialement pour le secteur de l'impression à domicile, la gamme ILFORD Inkjet Photo Paper Range offre toute une variété de papiers et de tailles. Parfait pour les portraits de qualité studio, le papier **Premium Plus** (270g/m<sup>2</sup> et 290g/m<sup>2</sup>) est spécialement conçu pour imprimer ses plus belles photos. Pour les albums photos ou des instantanés de vacances, le papier photo **Premium** (250g/m<sup>2</sup>) est le choix idéal.

En complément de cette gamme d'outils destinés à l'impression, ILFORD vous donne quelques conseils pour que vos créations soient réussies :

### 1 – Sélectionnez la bonne finition

Lorsque l'on choisit un papier photo, il est important de comprendre l'intérêt de chaque finition. Les finitions Glossy sont parfaites pour des couleurs éclatantes. Le papier ILFORD Premium Plus Glossy Paper garantit des photos de familles bénéficiant d'un effet saisissant. Pour un aspect plus professionnel, le papier ILFORD Premium Photo Pearl Paper minimise les reflets grâce à une finition mate. La surface perlée contribue également à éliminer toutes traces de doigts lors de la manipulation du papier par toute la famille !

### 2 – Affichez l'aperçu sur l'écran et économisez du papier !

Afficher les images sur un écran peut permettre d'éliminer certains problèmes avant même de lancer l'impression. Agrandissez simplement l'écran et faites un aperçu de la photo pour vous assurer que l'image est nette et éclatante. Ensuite, utilisez les outils de retouche photo de base, telles que le recadrage et la réduction des yeux rouges, pour donner à vos photos un aspect et une finition professionnels. Terminez par le choix de l'orientation de la page en prenant en compte les formats paysage et portrait. Ceci est particulièrement important lors de la sélection d'une image pour des cartes de Noël, celles-ci ayant tendance à être positionnées à la verticale plutôt qu'à l'horizontale.

### 3 – Faites un test avec un papier classique

Pour tester la mise en page photo, alimentez votre imprimante d'une feuille de papier classique, en prenant le temps de vous assurer que celle-ci est alignée correctement et que les images sont placées exactement au bon endroit. Selon la façon dont les images sont positionnées, la mise en page peut être ajustée avant d'imprimer sur le papier photo.

### 4 – Optimisez les réglages de l'imprimante avec les profils ICC gratuits

Pour obtenir le meilleur rendu, avec de belles couleurs et des images nettes, optimisez les paramètres d'impression avec les profils ICC gratuits\* disponible sur le site [www.ilford.com](http://www.ilford.com). Les gammes de produits ILFORD bénéficient d'une compatibilité universelle avec toutes imprimantes jet d'encre de qualité du marché. La correspondance des paramètres de l'imprimante avec le support photo garantit que les images imprimées sont de la meilleure qualité possible, dès la première tentative.

« Préserver les précieux moments prend tout son sens lors de la période des fêtes », commente Jane Dixon, directrice marketing mondial, ILFORD Imaging Suisse. « Avec les nombreuses festivités prévues, les particuliers ne sont que trop heureux de gagner du temps en imprimant, chez eux et à leur convenance, leurs photos les plus précieuses. La gamme ILFORD Inkjet Photo Paper Range est conçue pour faciliter le marché de l'impression à domicile, avec un rendu professionnel. Il est important pour nous de former nos utilisateurs en leur fournissant les astuces et les conseils dont ils ont besoin pour profiter au maximum du processus d'impression à domicile. »

\* les Profils ICC sont disponibles uniquement pour les encres propriétaires associées aux imprimantes.

\* Les Profils ICC Profiles sont disponibles pour les gammes Premium Photo Plus et Premium Photo.

**Prix et disponibilité :**

Les gammes **ILFORD Photo Album Kit**, **Discovery Pack** et **Inkjet Photo Paper Range** sont distribuées en France par LUMIERE Imaging.

ILFORD Photo Album Kit : xx€

Discovery Pack : xx€

Inkjet Photo Paper Range : de xx à xx€

**A propos de LUMIERE Imaging :**

La société LUMIERE Imaging fondée à Lyon est une ancienne filiale du groupe ILFORD. Elle est devenue une société privée indépendante spécialisée dans la commercialisation de produits dédiés à la photographie. LUMIERE Imaging assure depuis avril 2005 la distribution exclusive des produits de la marque ILFORD en France. LUMIERE Imaging s'est fixé comme objectif de redonner sa place à la marque ILFORD, leader sur le marché de la photographie, tant couleur que noir & blanc. Pour toute information complémentaire sur les produits distribués par LUMIERE Imaging, consultez [www.lumiere-imaging.fr](http://www.lumiere-imaging.fr)

**À propos d'ILFORD :**

Fondée en 1879, ILFORD est un acteur majeur dans le développement et la production de supports de qualité photographique, tant pour l'impression jet d'encre que pour les procédés argentiques couleur. Les activités mondiales Digital Imaging and Colour Photo d'ILFORD, incluant le département de Recherche et Développement et la Production, basés en Suisse, appartiennent à Oji Paper, Japon.

Le nom d'ILFORD est étroitement lié à l'histoire de l'image photographique. Aujourd'hui, il continue d'être synonyme de technologie de pointe grâce aux liens étroits d'ILFORD avec le marché de l'imagerie photographique, à son solide département de R & D, son important savoir-faire technologique et ses capacités de production de grande qualité.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.ilford.com](http://www.ilford.com)

**Contact Presse :**

Open2Europe

Clémence REBOURS - +33 1 55 02 27 89 - [c.rebours@open2europe.com](mailto:c.rebours@open2europe.com)

Rémi BROSSARD - +33 1 55 02 14 74 - [r.brossard@open2europe.com](mailto:r.brossard@open2europe.com)